

Programação dia 29/09 - MANHÃ			
10h - 11h	MESA 3	Impacto social da pós-graduação em Design no Brasil	João Sobral – UNIVILLE José Guilherme da Silva Santa Rosa – UFRN Celso Carnos Scaletsky – UNISINOS Mediador: Sérgio Luciano da Silva – UEMG
11h - 12h	MESA 4	Produção acadêmica e popularização da ciência: novos caminhos?	María Verónica Barzola – Universidad del Salvador / Argentina Rita A. C. Ribeiro – UEMG Maurício Guilherme Silva Jr – UNIBH – FAPEMIG Mediador: – Anderson Antonio Horta – UEMG
12h - 13h	ALMOÇO		

Sala 1

Programação dia 29/09 - TARDE

EIXO - PRÁTICAS DE CONSUMO

Horário	Título do artigo e autores
	Design para Emoção e Retail Design: contribuições para a construção de estratégias omnichannel - Gustavo Lompa Nunes; Filipe Campelo Xavier da Costa
	O valor simbólico da nostalgia no design de embalagens. - Airton Costa dos Santos; Fernanda de Abreu Cardoso
	TÊXTIL LAR: gestão de design das marcas nacionais do Grupo Coteminas - Mariana Costa Laktim; Rita de Castro Engler; Júlia Baruque-Ramos
	O consumo dos pelotenses do início do século XX através dos reclames dos Almanachs de Pelotas - Paula Garcia Lima
	Ensaio sobre a relação dos Zoomers com o consumismo moderno, seus impactos ambientais e a percepção do sustentável a partir do DIY - Nicole Curtinovi Martins ; Letícia Cabral da Silveira Sanches
	Artefatos industriais no Brasil sob a dialética hegeliana - Matheus Alberto Ramos de Freitas; Sérgio Antônio Silva

13h - 13h50	O Design de Produto como Ferramenta para o Empoderamento Feminino - Amanda de Sousa Roque ; Bruno Montanari Razza
	Uma Reflexão sobre o papel do Design e a Ética no Consumo - Yuri Simon da Silveira, Daniel de Lima Veloso, Julia Santiago Salles
	Quando o funk subiu as passarelas da alta costura: a trajetória do funk carioca no cenário da moda internacional - Maria Paula Guimarães; Rita A. C. Ribeiro
	O papel do design no posicionamento da marca - Priscilla Bettio Carvalho; Taís de Souza Alves Coutinho
13h50 - 14h10	Perguntas
14h10 - 15h	E-commerce e sustentabilidade no consumo de moda. - Clécio José de Lacerda Lima ; Yágara de Lima Alves
	“A moda mudou?” Análise da estabilização icônica do padrão de beleza feminino pela lente do ins-tagram da marca Nike Woman no período de 2015 a 2019 - Carolina Freitas Vaz Alves
	O convívio com plantas e a boa alimentação: a atuação do design nas atividades de cultivo - Lia Paletta Benatti; André Carvalho Mol Silva; Sebastiana Luiza Bragança Lana;
	Design de Interiores Aplicado a Cenografia De Doramas - Lygia Menezes de Lima; Thiago Berzoini
	A Perspectiva de Varejo Sobre a Gestão de Design e do Visual Merchandising: Análise de Loja de Móveis. - Leiliane Maria de Oliveira Abreu
	Influências do Covid-19: estratégias das marcas de moda recifenses no enfrentamento da pandemia. - Sofia Borba ; Álamo Bandeira; Simone Barros
	A COISA, O OBJETO E O LIXO - Fabio Henrique Dias Maximo; Greice Rejane Moraes Vaz; Sérgio Antônio Silva
	Design, Modernidade Industrial e Colecionismo - Fernanda Sabrina Finardi; Richard Perassi Luiz de Sousa
	Do cômico ao terror: transições imagéticas do palhaço na sociedade de consumo - Matheus Alberto Ramos de Freitas; Rita Aparecida da Conceição Ribeiro
	DESIGN, CONSUMO E ÉTICA - Greice Rejane Moraes Vaz; Juliana Oliveira Guimarães, Edson José Carpintero Rezende

15h - 15h20	Perguntas
Sala 1	
15h20	EIXO DESIGN E CIDADANIA
15h20 - 16h	Design de Base Popular: artefatos utilizados por vendedores ambulantes em São Luís (MA). - Yrisvanya Joana Birino Macedo; Raimundo Lopes Diniz;
	Protagonismo Feminino no Prêmio Museu da Casa Brasileira: análise dos anos 2017 a 2019 - Raquel Bosso Romano; Valdirene Aparecida Vieira Nunes; Mônica Cristina de Moura
	A Ergonomia como alternativa teórico-metodológica em prol da Qualidade de Vida no Trabalho no contexto Pandêmico da COVID-19 - Larissa Buenano; Ricardo Triska
	A resignificação do morar : uma reflexão - Luciana de Castro Avellar Maeda e Marcelina das Graças Almeida
	Design e sustentabilidade: a produção de novas peças de vestuário através do uso de roupas inutilizadas e resíduos têxteis - Glauber Soares Junior e Thayenne de Moura Pereira
	Verdeamarelismo: A narrativa estética das manifestações pró-impeachment - André Villas-Boas e Valdirene Martos da Silva
	Design visual, hegemonia e ativismo - André Vieira Queiroz 2: André Villas-Boas
	Em um instante banal - Igor Cesar Rosa; André Villas-Boas; Ana Karla Freire de Oliveira
16h-16h20	Perguntas
16h20	Encerramento
Sala 2	
Programação dia 29/09 - TARDE	
EIXO - DESIGN E CIDADANIA	

Horário	Título do artigo e autores
13h - 13h50	Design em tempos de pandemia: contribuições de universidades públicas e institutos federais - Lorena Gomes Ribeiro de Oliveira
	Autoria no campo do design visual: Eliminações preliminares - André Villas-Boas; Thais Batista de Araújo
	Por uma juventude empreendedora: relato de experiência de uso do Human Centered Design em projeto de empreendedorismo social durante o período de quarentena da Covid-19 - Daniel de Souza Gamarano; Raquel Dastre Mazaneres; Clara Santana Lins Cerqueira
	Codesign e Economia Solidária: construindo identidades com grupos produtivos no Maranhão - Ferdinan Silva de Sousa; Sâmio Lucas Pachêco Barbosa; Raquel Gomes Noronha
	Design de produto para ressocialização: Análises e alternativas sobre a venda ambulante - João Matheus de Barros Câmara; Sâmio Lucas Pachêco Barbosa
	Livro-mitograma: design, surdez e gestos ampliados - Marcelo Gonçalves Ribeiro;
	BASTA: Campanha de fotografia e design pelo combate à misoginia - Michele da Silva Brum;
	Design gráfico para causas sociais: a territorialidade como elemento balizador para a construção da marca gráfica de um coletivo de mulheres quilombolas - Juliana Oliveira Guimarães; Sérgio Antônio Silva;
	A gestão do design e o design thinking direcionados ao desenvolvimento de uma iniciativa singular no interior do Ceará: um experimento cocriativo - Wilton Carvalho Ferreira; André Luiz Casteião; Manoel Deisson Xenofonte
	Processos, produtos e pessoas: o papel social do design e as relações de trabalho na indústria 4.0 sob a ótica dos serviços prestados por aplicativo. - Raphael Jordão de Oliveira; Camila Assis Peres Silva; Juscelino de Farias Maribondo
13h50 - 14h10	Perguntas
	Artefatos populares: um olhar do Design para as produções alternativas.- Aline Cristina Moraes Ferreira; Viviane Gomes Marçal; Wemerton Luiz Evangelista
	O que pode uma Língua: lições de gesto para o design agora - Julie de Araujo Pires; Moises Colares Barreto

	Design, poesia e vida: Memória e pertencimento na cidade de Belo Horizonte - Paula Márcia Alves Quinaud Minchilo; Lorraine Celine Frade Bissoli
	O idoso, o ambiente doméstico e o envelhecimento ativo - Maria Laura de Almeida Camargos; Edson José Carpintero Rezende
	Prototipagem de modelo de redes para identificar relações principais no desenvolvimento da vacina para a COVID-19 - Guilherme Pedó Flores; Wyllians Vendramini Borelli; Filipe Campelo Xavier da Costa
	Design e o crocheter no universo feminino - Ana Célia Carneiro Oliveira ; Nadja Maria Mourão; Flávia Neves de Oliveira
	A MARCA RAINBOW FLAG-LGBTQIA+ NO DESIGN GRÁFICO-PUBLICITÁRIO MARCA RAINBOW FLAG-LGBTQIA+ NO DESIGN GRÁFICO-PUBLICITÁRIO - Mariana Gomes Lúcio de Araújo; Richard Perassi Luiz de Sousa
	Flores do Morro: design para transformação social - Glaucinei Rodrigues Correa; Jéssica Kawaguiski Rodrigues; Júlia Carvalho Passos
	Modelo Conceitual de Design para o Bem-estar para pacientes pediátricos - Valentina Marques da Rosa; Leandro Miletto Tonetto;
14h10 - 15h	O Direito à Ambiências Urbanas: Reflexões Sobre Design e Carnaval - Rafaela Cristina de Oliveira; Marina França Pereira; Isabella Pontello Bahia
15h - 15h20	Perguntas
	Tecendo ideias para a reutilização de tecidos - Heliana Marcia Santos; Maria Concebida Pereira; Bruno Montanari Razza
	Design ativismo como prática cidadã contemporânea - José Carlos Magro Junior; Mônica Cristina de Moura; Márcio James Soares Guimarães
	Visualização de Dados – Uma análise do redesign de visualizações da COVID-19 - Gabriella Silveira Murta Pinheiro; Cláudia Mont'Alvão; Doris Kosmisky
	Design e atividade artesanal como práticas emancipatórias - Patricia Alves Peixoto; Ana Claudia Maynardes;
	O design e os ladrilhos hidráulicos na cidade - Rosilene Conceição Maciel; Rita de Castro Engler; Izabela Silva Pinho
	DESIGN SOCIALMENTE RESPONSÁVEL: Ontem e Hoje - Giordana dos Anjos Costa; Rosemary Bom Conselho Sales; Maria Regina Álvares Correia Dias

15h20 - 16h10	Design Estratégico na área da saúde: proposta metodológica para a Inovação Cultural e Social de associações ligadas a doenças raras - Gustavo Berwanger Bittencourt; Karine de Mello Freire; Gustavo Berwanger Bittencourt
	Projeto Cariño: criação do guia básico para adaptação de vendas online para brechós beneficentes. - Anerose Perini
	Design e Dissidência Queer: considerações sobre questões de gênero no design - Mariana Nobre de Oliveira; Wellington Gomes de Medeiros
	Design em tempos de insurgências - Luiz Lagares Izidio; Rita Aparecida da Conceição Ribeiro
16h10 - 16h30	Perguntas
16h30	Encerramento